

DISPOSICION N° 0059

SANTA FE, 11/03/2.004

VISTO:

El Expediente N° 00401-0132370-7 del registro del Ministerio de Educación mediante el cual el Representante Legal del Instituto Superior Particular Autorizado N° 9244 "ICES", de Sunchales, solicita la aprobación con carácter experimental del Plan de estudios de la carrera de "Técnico Superior en Agronegocios"; y

CONSIDERANDO:

Que se trata de una carrera nueva en la región cuya demanda se establece en base al lineamiento estratégico que persigue como es el establecer un puente entre el mundo productivo-empresario y el mundo de la educación, para sensibilizar y aunar conciencias en pos de un objetivo de desarrollo regional;

Que los agronegocios incorporan a la agricultura una dinámica de desarrollo que facilita y mejora la rentabilidad y la competitividad de las empresas asegurando su sustentabilidad en el tiempo, aspecto prioritario para los países en la generación de políticas agrarias;

Que es menester la existencia de profesionales de nivel estratégico, táctico y operativo que conozcan e interpreten las particularidades del negocio para enfrentar de la mejor manera posible los desafíos de competir en los nuevos mercados;

Que es necesario la formación de un profesional dedicado a los agronegocios, preparado con un perfil integrador, emprendedor y ético, en un esquema donde los contenidos teórico-prácticos lo vincularán al mundo académico y el mundo empresario;

Que en autos obra Identificación, Fundamentación, Objetivos de la Carrera, Caracterización del Egresado, Estructura Curricular, Régimen de Correlatividades, Contenidos Mínimos y Régimen de Evaluación y Promoción;

Que la Supervisora actuante aconseja acceder a lo peticionado;

Por ello,

**LA DIRECTORA
DEL SERVICIO PROVINCIAL DE ENSEÑANZA PRIVADA
DISPONE:**

1º) Aprobar con carácter experimental, conforme al art 9º inc. e) de la Ley N° 6427, el ap. 8 Capítulo 1º, Título 1 del Decreto 2880/69 y el art. 4º Decreto 5799/91, el Plan de estudio de la carrera "Técnico Superior en Agronegocios" que aplicará el Instituto Superior Particular Autorizado N° 9244 "ICES" de la ciudad de Sunchales, a partir del ciclo lectivo 2004 según las siguientes especificaciones:

I - IDENTIFICACION

Denominación: Técnico Superior en Agronegocios.

Nivel: Terciario No Universitario.

Modalidad: Técnica.

Especialidad: Agronegocios.

Duración de la carrera: 3 (tres) años.

Título a otorgar: Técnico Superior en Agronegocios.

Condiciones de ingreso: conforme al Decreto Reglamentario N° 2752/86 Santa Fe para los Institutos Superiores dependientes del Servicio Provincial de Enseñanza Privada.

II – FUNDAMENTACION

El proceso de globalización de la economía exige a los países establecer estrategias de integración para superar las barreras físicas y económicas que existen entre los mismos, la innovación tecnológica, la internalización de los servicios como consecuencia de las redes electrónicas que permite la presencia de productos en cualquier mercado internacional, obligan al aumento de competitividad de las empresas.

Los productos agropecuarios funcionan dentro del mismo contexto y por lo tanto necesitan describir, clasificar y analizar estrategias de comercialización para cada mercado en particular, los instrumentos de comercialización permiten a las empresas alcanzar, permanecer y evolucionar en los mercados propuestos.

La producción agrícola enfrenta grandes desafíos y requiere planificación y estrategia, ya que las consecuencias de su desarrollo se prolongan en el tiempo comprometiendo la supervivencia de la actividad.

Por otra parte también presenta restricciones tales como el conocimiento de los mercados, las condiciones de oferta de insumos y servicios, dificultades en detectar oportunidades de negocios, etc., que hace fundamental el análisis metodológico de la información como punto de partida de la estrategia comercial agropecuaria.

En síntesis, la agricultura debe transitar en forma acelerada de vender lo que se produce, a producir lo que se vende.

Los Agronegocios son sistemas abiertos definidos verticalmente a través de una cadena de creación de valor, región/ecosistema-procesos/producto/servicio-cliente/mercado, estos sistemas interactúan con otros laterales todos integrados en un sistema mayor: el mercado mundial globalizado.

Los actores del sistema son los agricultores, industriales, comerciantes y finalmente el consumidor, quien genera el flujo económico que retribuye a los demás actores de la cadena.

Los responsables de llevar a cabo esta estrategia deben ser capaces de integrar en el análisis variables sociales, económicas, tecnológicas, comerciales y financieras con el propósito de crear empresas agrícolas, generadoras de empleo, que dinamicen la economía y contribuyan de manera eficiente a mejorar la calidad de vida de la población rural.

La región posee un alto potencial en la producción de granos, carne y leche. La estructura productiva presenta un carácter preponderantemente agroindustrial y existe un moderno sector industrial transformador de la producción primaria.

Por ello se busca diversificar hacia mercados que requieren productos diferenciados, con alto valor agregado, favoreciendo el ingreso de divisas que permitan el crecimiento económico y el desarrollo social; para lo que se requiere una capacitación permanente de las personas, enfocando su atención hacia el desarrollo, las conductas emprendedoras, la equidad, la solidaridad, la ayuda mutua y cuidado del medio ambiente.

Para lograr estos objetivos se requiere favorecer la sinergia del mundo académico-científico y el mundo empresario. Donde el primero aportará los conocimientos y el segundo pondrá a disposición los medios de producción, capital y trabajo. De esta actividad conjunta surgirán los diseños más óptimos para satisfacer las necesidades de las comunidades.

III - OBJETIVOS DE LA CARRERA

Favorecer el desarrollo regional, mediante la generación de negocios en nuevos mercados.

Frenar el éxodo rural, incrementando los beneficios que percibe el productor con su actividad y por el surgimiento de microemprendimientos que agreguen valor a sus productos.

Mejorar la distribución de riqueza a través de formas asociativas óptimas en la cadena o sistema alimentario, presentando al Cooperativismo como un modelo válido.

Difundir el Cooperativismo como sistema válido para cubrir las necesidades de los asociados y la comunidad involucrada.

Formar profesionales idóneos para comprender y aplicar:

El marco legal, económico y comercial del sector con alcance provincial, nacional e internacional.

Los sistemas de producción de granos, carnes, leche y aseguramiento de la calidad.

La previsión ante imponderables climáticos, mediante el Seguro Agrícola.
 Las condiciones que garantizan inocuidad del producto, la preservación y el cuidado del Medio Ambiente.
 Las operatorias de exportación de agroalimentos.

IV – CARACTERIZACION DEL EGRESADO

El Técnico poseerá conocimientos, métodos y actitudes para:

- Identificar oportunidades comercialmente viables, mediante un análisis sistemático.
- Analizar patrones estructurales y funcionales de los mercados, para generar estrategias acordes a la tendencia, que contribuyan al agregado de valor a los productos regionales.
- Trabajar en equipos interdisciplinarios, con agrónomos, contadores y comerciantes e interactuar con instituciones privadas y públicas, para resolver la logística involucrada a la promoción y colocación de los productos.
- Conducir procesos de comercialización de agroalimentos regionales, nacionales e internacionales.
- Asesorar sobre aplicaciones de calidad, higiene e inocuidad en los procesos de producción.
- Asesorar sobre prevención de riesgos sobre la producción, mediante el Seguro Agrícola.
- Ser comprensivo y solidario frente a otras personas que no conozcan las metodologías o técnicas que domina.
- Tener un desempeño ético en las relaciones y negocios vinculados con su actividad.
- Dirigir y representar en forma efectiva los intereses del sector, dentro del marco legal vigente.
- Promover el cuidado del Medio Ambiente.
- Concientizar sobre la validez y aptitud del Cooperativismo como forma asociativa óptima.

V - ESTRUCTURA CURRICULAR

ASIGNATURA	CARGA HORARIA
PRIMER AÑO	
Análisis Matemático	5 hs.
Administración General	5 hs.
Inglés	4 hs.
Producción Agropecuaria I (*)	7 hs.
Legislación y Política Agropecuaria	4 hs.
PRIMER CUATRIMESTRE	
Filosofía	4 hs.
SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Sociología	4 hs.
TOTAL	29 hs

(*): Del total de 7 horas se asignan 3 horas a práctica profesional, mediante el estudio de casos y visitas a empresas.

SEGUNDO AÑO	
Probabilidad y Estadística	4 hs.
Portugués	2 hs.
Introducción al Marketing	4 hs.
Economía Agropecuaria I	6 hs.
Producción Agropecuaria II (*)	7 hs.
Comercialización Agropecuaria I	7 hs.
TOTAL	30 hs.

(*): Del total de 7 horas se asignan 3 horas a práctica profesional, mediante el estudio de casos y visitas a empresas.

TERCER AÑO

Cooperativismo	4 hs.
Economía Agropecuaria II	6 hs.
Dirección de Empresas Agropecuarias (*)	6 hs.
Comercialización Agropecuaria II	6 hs.
Ética Profesional	3 hs.
Práctica Profesional	4 hs.
TOTAL	29 hs.

(*): Del total de 6 horas se asignan 2 horas a práctica profesional, mediante el estudio de casos y simulación.

VI - CONTENIDOS MINIMOS

PRIMER AÑO

ANÁLISIS MATEMÁTICO

El número real. Funciones de una variable. Límite y continuidad. Cálculo diferencial. Complementos del cálculo diferencial. Funciones logaritmo y exponencial. Cálculo integral. Funciones de varias variables. Cálculo diferencial e integral en funciones de varias variables. Sucesiones y series.

ADMINISTRACION GENERAL

Descripción del fenómeno organizativo. Evolución de las ideas en administración. Tipologías de las organizaciones. Concepto de autoridad. Responsabilidad. Poder. Delegación. Centralización. Descentralización. Línea. Staff. Diferentes tipos de organizaciones. Estructura formal e informal. Análisis de las funciones básicas de una organización empresarial. Procesos decisorios. Sistemas de información. Planeamiento táctico y estratégico. Control: concepto y niveles. Control operativo, táctico y estratégico. Control de gestión.

INGLÉS

Artículos. Adjetivos. Pronombres. Sustantivos. Verbo To Be. Presente y Pasado. Interpretación y traducción. Adverbios. Palabras interrogativas. Números. Preposiciones. Presente simple. Verbo have got. Tiempos verbales: Pasado simple. Presente continuo. Pasado continuo. El gerundio y el participio. El infinitivo. Los tiempos perfectos. Voz activa y pasiva. Oraciones condicionales. Comparativo y superlativos de adjetivos. Verbos preposicionales. Expresiones idiomáticas. Problemas de traducción e interpretación. Palabras con diferentes funciones y significados. Sufijos. Prefijos. Resolución de situaciones de comprensión y producción. Lectura interpretativa de textos sobre Comercialización. Uso de diccionario. Redacción de mensajes.

PRODUCCIÓN AGROPECUARIA I

Biotecnología. Organismos genéticamente modificados. Impactos e Incidencias. Biodiversidad. Sustentabilidad. Sistemas. Sistema de producción de granos. Tecnología de los cultivos. Acondicionamiento. Clasificación. Almacenamiento. Sistema de producción animal. Cría e invernada. Sanidad. Calidad. Trazabilidad. Instalaciones de ordeño. Calidad de leche en origen. Manejo de efluentes. Cuidado del Medio Ambiente.

LEGISLACIÓN Y POLÍTICA AGROPECUARIA

Colonización, reforma y transformación agraria. Legislación forestal. Aspectos sanitarios animal y vegetal. Emergencia agropecuaria. Legislación del trabajo agrario. Delito agrario. Legislación de los contratos agrarios. El contratista rural. Derecho agrario y cuestión ambiental. Contratos asociativos y de colaboración en la empresa agraria. Cooperativa agraria. Contrato de explotación tampera. Régimen tributario

agrario. Seguro Agrícola. Legislación previsional en materia agropecuaria y forestal. Integración regional Mercosur y ALCA. Integración intercontinental: Unión Europea. Acuerdos internacionales. Organizaciones internacionales. Organización Mundial de Comercio (OMC). Acuerdos OMC. Política de financiamiento. Política de promoción PYMES y exportación. Programas de promoción agrícola. Programas de desarrollo. Diferimiento impositivo. Soporte institucional. SAGPyA, SENASA, INTA, Sistema Nacional de Calidad.

FILOSOFÍA

Filosofía y Cotidianidad. Ideología y Filosofía. El Quehacer Filosófico. Filosofía e Historia. Filosofía y Cultura. Filosofía y Ciencia. Nuestra Opción Particular y la Ciencia. Problemas de Deontología. La Capacidad de la Persona. Los Actos Humanos. Deberes de la Persona en Relación. Persona y Sociedad. Persona y Bien Común. Persona y Trabajo.

SOCIOLOGÍA

Teoría de la acción social: Durkheim, Weber. La estructura de la interacción social. Los actores sociales: individuo, grupo social, sociedad. Sociedad, cultura y civilización. La organización social: estructura y funciones. Comte. Tönnies. Marx. El pensamiento social desde la modernidad. Sociedad tradicional y sociedad tecnológica. El cambio social: factores y condiciones. El corporativismo y la burocracia. Sociedad y administración: modelos y tendencias. Taylor. Fayol.

SEGUNDO AÑO

PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA

Estadística descriptiva. Teoría de probabilidad. Distribución de probabilidad. Estimación. Prueba de hipótesis. Regresión y Correlación. Series de tiempo. Números índices. Técnicas de control de calidad.

PORTUGUÉS

Artículos definidos e indefinidos, contracciones obligatorias y no obligatorias. Género y números de sustantivos y adjetivos. Verbos regulares y algunos irregulares de 1ra., 2da. y 3ra. conjugación en Presente y Presente Continuo del Modo Indicativo. Oraciones interrogativas, exclamativas y negativas. Verbos regulares e irregulares en Pasado Perfecto e Imperfecto del Modo Indicativo. Pronombres rectos, oblicuos y reflexivos. Grado de superlatividad, aumentativos y diminutivos de sustantivos y adjetivos. Verbos regulares e irregulares en Futuro del Presente y Futuro inmediato del Modo Indicativo. Expresiones idiomáticas frecuentes de uso coloquial y regional del idioma Portugués hablado en Brasil. Falsos cognatos, palabras escritas iguales en la lengua materna y la segunda lengua con significados diferentes. Resolución de diversas situaciones de comprensión y reproducción de diálogos y textos en diferentes contextos. Producción de pequeños textos y traducciones. Lectura interpretativa de textos, cuyos temas se relacionen con la comercialización, agronegocios y situaciones empresariales.

INTRODUCCION AL MARKETING

Concepto. Antecedentes. Función social del Marketing. Objetivos. Necesidades. Deseos. Demandas. Productos. Ventas. Mercado. Proveedores. Consumidores. Marketing social. Concepción moderna de Marketing. Misión. Organización del proceso de planeamiento del Marketing. Análisis de oportunidad de mercado. Selección de mercados. Meta. Desarrollo de la mezcla producto-precio-mercado. Estrategias competitivas de Marketing. Perfil organizacional integrado.

ECONOMÍA AGROPECUARIA I

Introducción. Los factores de la producción. Recursos naturales. Trabajo. Capital. Tecnología. Empresa. Oferta. Demanda. Mercado. Equilibrio. Conducta de los consumidores. Producción. Función Producción. Costos. Ingresos. Precios. Equilibrio Económico. Economía del Bienestar. Comportamiento de la Empresa en distintas

condiciones de mercado. Asignación de recursos. Presupuestos. Resultados. Valoración. Unidad Económica. Situación Regional. Tendencias Productivas. Factores de desarrollo. Limitaciones.

PRODUCCIÓN AGROPECUARIA II

Nutrientes. Tabla de composición. Ingestas recomendadas. Biodisponibilidad de nutrientes. Gestión integral de la calidad. Buenas prácticas de manufacturas (BPM). Sistema de análisis de puntos críticos de control (HACCP). Normas. Certificaciones. Auditorías. Trazabilidad. Costos de calidad y de no calidad.

COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA I

La empresa. El sistema de Producción. Mercadeo. Canales. Costos. Investigación de Mercado. Precio. Contribución Marginal. Rentabilidad. Sistemas de información. Decisiones. Mercado de Commodities. Canales de comercialización de granos y carnes. Instituciones y Bolsas Regionales. Mercado de Futuro y Opciones. Operaciones comerciales en el mercado a término.

TERCER AÑO

COOPERATIVISMO

Manifestaciones precooperativas. Primeras realizaciones cooperativas. Principios del cooperativismo. Nociones sobre legislación cooperativa. Organización federativa del cooperativismo. Relaciones con las demás entidades. Educación cooperativa. Organización y administración de las cooperativas.

ECONOMÍA AGROPECUARIA II

El sistema económico. Flujo de ingresos. PBI. PBN. Circulación de flujos y stocks. Oferta y Demanda agregadas. Consumo. Ahorro. Tasa de interés. Relaciones económicas. Desarrollo y Progreso económico. Balanza de Pagos. Balanza Comercial. Intervención del Estado. Indicadores de la Actividad Económica. Ventajas Comparativas. Aranceles. Políticas Comerciales. Comercio Internacional. Bloques comerciales. Integración económica. Políticas de precios de UE, EEUU, MERCOSUR. Banco Central. Sistema monetario. Bancos Comerciales.

DIRECCIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

La Empresa como sistema: Producción, Comercialización, Impacto ambiental. Diversificación. Formulación y Evaluación de Proyectos. Alianzas estratégicas. Cooperativas. Gestión. Modelos. Planeamiento Estratégico. Riesgo e incertidumbre. Seguro Agrícola. Toma de decisión. Control de gestión. Dirección Estratégica.

COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA II

Marco internacional. Tratados de libre comercio. OMC. Acuerdos. Fuentes de información. Indicadores. Operatoria de exportación. Posiciones arancelarias. Nuevos mercados. Marca de origen. Características de productos. Marketing. Logística. Expedición y tráfico.

ÉTICA PROFESIONAL

La Ética como reflexión del fenómeno moral. Problemas éticos y problemas morales. La ética y su relación con las ciencias humanas. Los actos humanos. Caracterización de los actos morales. Concepto de Libertad. Los valores. El carácter histórico y social de la moral. Grandes respuestas éticas. Lo individual y lo social en el fenómeno moral. La Sociedad y el Bien común. Bien común y bien particular. El concepto ético profesional. El trabajo y las profesiones en el mundo actual. Naturaleza y sentido del trabajo. La importancia de los valores: diálogo, creatividad, respeto, justicia, cooperación, compartir. El trabajo en equipo. La importancia de la interdisciplinariedad

PRÁCTICA PROFESIONAL

Identificación y análisis de problemas existentes en las cadenas de agronegocios, que demande la aplicación de lo aprendido, comprometa y requiera las habilidades adquiridas. Descripción de posibles soluciones con sus ventajas, desventajas, riesgos,

impactos e influencias. Diseño de modelos en los que se establezca la característica técnica de la solución elegida. Pruebas de validez de diseño.

VII - REGIMEN DE CORRELATIVIDADES

PARA RENDIR

Economía Agropecuaria I

DEBE TENER APROBADA

Análisis Matemático

Legislación y Política Agropecuaria

Producción Agropecuaria II

Producción Agropecuaria I

Comercialización Agropecuaria I

Administración General

Probabilidad y Estadística

Análisis Matemático

Economía Agropecuaria II

Economía Agropecuaria I

Comercialización Agropecuaria II

Comercialización Agropecuaria I

Dirección de Empresas Agropecuarias

Producción Agropecuaria II

Ética Profesional

Filosofía

Práctica Profesional

Las materias de 1° y 2° año.

Para cursar Práctica Profesional deberá tener aprobado 1° año y regularizado 2° año.

VIII – REGIMEN DE ASISTENCIA, TRABAJOS PRACTICOS, EVALUACION Y PROMOCION

De acuerdo a lo normado por el Decreto Reglamentario N° 2752/86 de los Institutos Superiores dependientes del Servicio Provincial de Enseñanza Privada.

2°) Hacer saber al representante legal que:

- a) el plan podrá aplicarse hasta que se inicie la transformación de los Diseños Curriculares para el Nivel Terciario Técnico no Universitario en la jurisdicción provincial.
- b) al fin de cada período lectivo deberá elevar la evaluación objetiva de la experiencia realizada, para disponer la suspensión o continuación de la misma, por la supervisión que corresponda (ap. 8° inc. c) del Decreto N° 2880/69).

3°) Comunicar y archivar.

FDO. MARIA DEL CARMEN QUAGLIA – CLAUDIA ANDREA ROMANO de SALE

Es copia fiel.